

«...перед нами защищенные устройства, созданные для корпоративных клиентов, для мира, непонятного обычным людям, живущего по другим правилам.»

— Эльдар Муртазин, [Mobile-review.com](http://Mobile-review.com)



# Бизнес — это про деньги. Но главная ценность — не всегда цена.



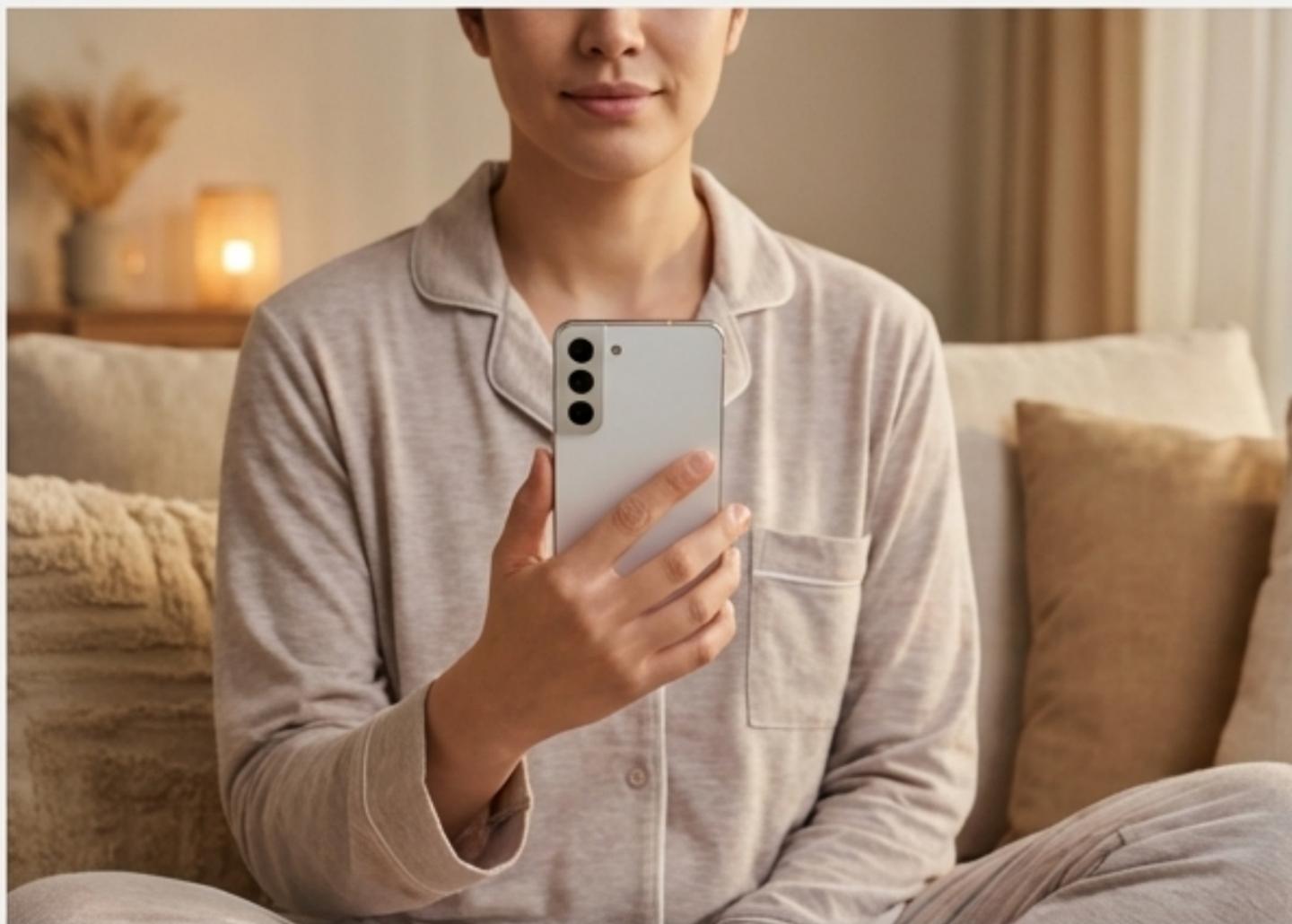
Многие считают, что для бизнеса главное — купить как можно дешевле. Этот подход ведет к закупкам больших партий потребительских устройств. Но такая экономия оборачивается проблемами в долгосрочной перспективе.

Настоящая бизнес-логика сложнее простого ценника.



«Единственной причиной по которой покупали именно Samsung была уверенность заказчика в том, что он найдёт на рынке и купит через три года современную модификацию того же самого...»

# Не ходят на работу в пижаме. Не спят в деловом костюме.



Подходить к промышленным решениям с потребительской меркой — классическая ошибка. Устройства для работы и для личной жизни созданы для разных задач, контекстов и сред. Смешивать их — значит игнорировать фундаментальные различия в требованиях.

# ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

**Это главная ценность для бизнеса, а не просто защищённость.**

Долговечность — это не про то, чтобы колоть орехи устройством. Это про уверенность, что ваше вложение в технологии будет работать годами, снижая общую стоимость владения и обеспечивая стабильность бизнес-процессов.

Защита — лишь один из инструментов для достижения этой цели.

# Четыре столпа настоящей долговечности.

Долговечность корпоративного устройства — это комплексный показатель, который складывается из нескольких ключевых факторов. Каждый из них играет решающую роль в обеспечении стабильной работы на протяжении всего жизненного цикла.



Надежность  
корпуса и дизайна



Продуманный  
жизненный цикл



Гарантированные  
обновления



Стабильность  
экосистемы

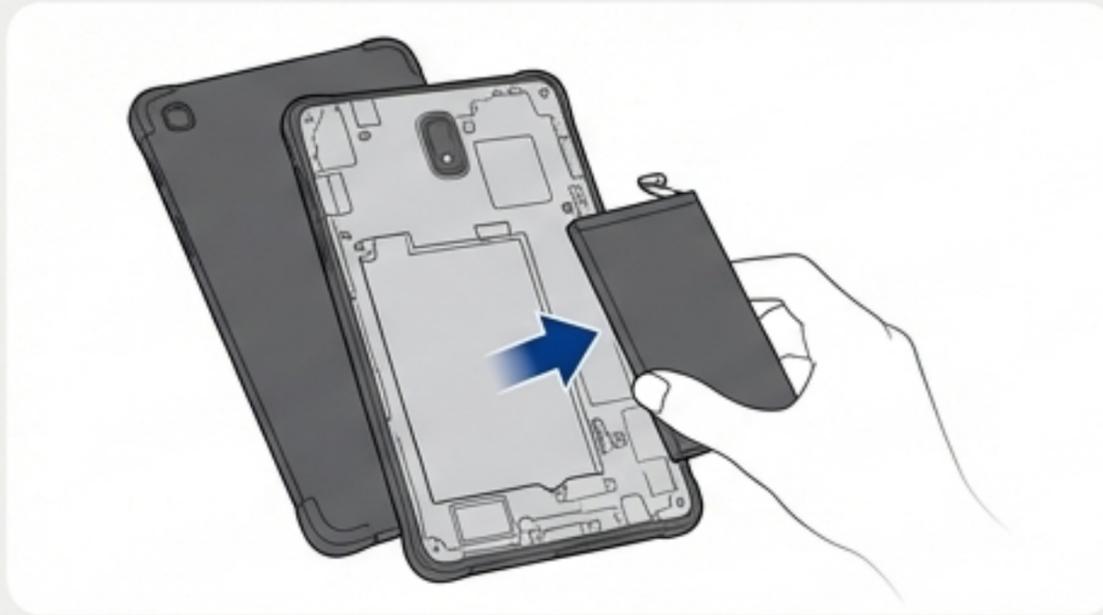
# Столп 1: Надежность и психология. Защищённость как корпоративный стиль.



- **Функциональность:** Устройства остаются легкими и эстетичными, подходящими для любой среды — от склада до бутика или банка.
- **Психология:** Внешний вид защищенного устройства говорит: «Это рабочий инструмент». Это предотвращает отношение к корпоративному устройству как к личному и связанные с этим проблемы.
- **Пример:** Некоторые заказчики сознательно выбирают устройства, которые выглядят иначе, чем личные смартфоны сотрудников, чтобы создать правильный рабочий настрой.



## Столп 2: Продуманный жизненный цикл. Детали, которые экономят миллионы.



**Съемная батарея:** Позволяет планово заменять аккумулятор через несколько лет, продлевая срок службы устройства до 7-8 лет. В Tab Active5 Pro возможна замена «на ходу» без выключения.



**Зарядка POGO pin:** Альтернативный способ зарядки, который исключает износ и поломку самого уязвимого элемента — разъема Type-C. Значительно снижает процент отказов в долгосрочной перспективе.



**Столп 3: Программная и аппаратная выносливость.  
Уверенность на годы вперед.**

# 7-8 ЛЕТ ОБНОВЛЕНИЙ

**XCover7 Pro: 7 поколений** обновлений Android.  
**TabActive5 Pro: 8 поколений** обновлений Android.

Samsung XCover & Tab Active

1

2

3

4

5

6

7

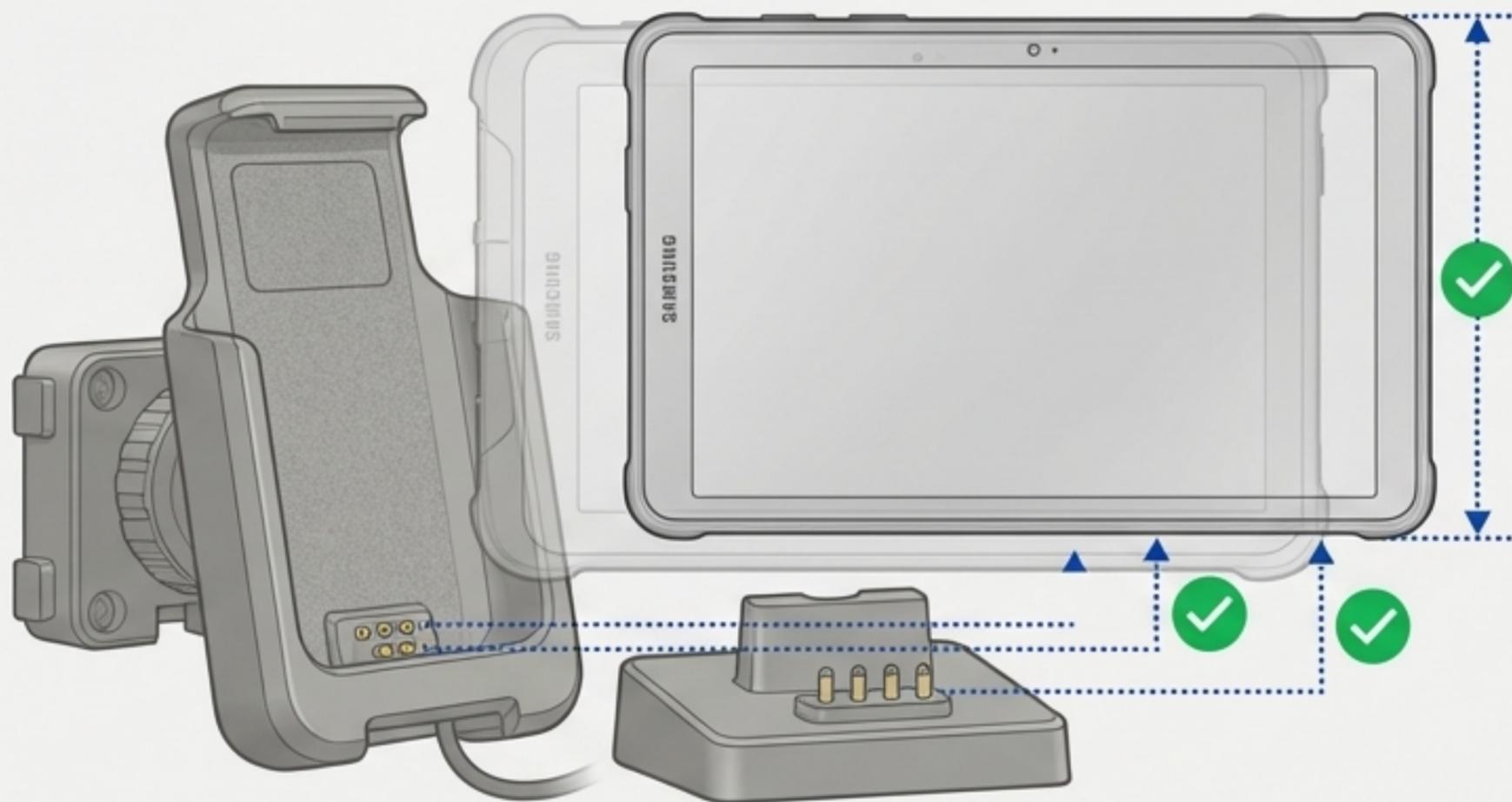
8

Типичное потребительское устройство

**The Foundation:** Современная аппаратная платформа (4 нм чип), способная выдержать испытание восьмилетним использованием и обеспечить адекватную производительность на весь срок службы.



## Столп 4: Стабильность экосистемы. Никаких экспериментов с форм-фактором.



В бизнесе предсказуемость — это ценность. Форм-фактор XCover и Tab Active стал классикой за 9 лет.

Новые модели сохраняют размеры и совместимость с существующей инфраструктурой (стенды, крепления, зарядные станции).

Это позволяет избежать ежегодных затрат на тестирование и замену аксессуаров.



«...банк долго (год) решал для себя почему ему подходит Tab Active4 Pro... Выяснил, что размеры на следующие модели будут такие же и внутри одобрил использование в том числе и будущих моделей...»

## Инструменты для игры вдолгую: Galaxy XCover7 Pro и TabActive5 Pro.

Эти устройства — не просто новинки. Это физическое воплощение философии долговечности, стабильности и низкой общей стоимости владения. Они созданы не для того, чтобы впечатлять, а для того, чтобы работать. Долго.



### Galaxy XCover7 Pro

- 7 лет обновлений
- Съёмная батарея
- POGO
- Кнопка XCover



### Galaxy TabActive5 Pro

- 8 лет обновлений
- Режим без батареи
- POGO
- KNOX Vault
- NFC

# Разработано для бизнес-задач.



## Программируемые кнопки

Настраиваются под Push-to-talk (рация), кнопку SOS или сканер штрих-кодов.



## eSIM

Упрощает логистику и упрощает логистику и управление SIM-картами в масштабах компании, повышает контроль.



## NFC на планшете

Уникальная функция, вынесенная вперед для использования устройства в качестве POS-терминала.



## Безопасность KNOX Vault

Аппаратная защита биометрических данных и ключей на отдельном процессоре.



## Работа в сложных условиях

Повышенная громкость динамиков, увеличенная яркость экрана, работа в перчатках.

# Итоговая метрика: Общая Стоимость Владения (ТСО).



Первичная цена устройства — лишь верхушка айсберга. Настоящая стоимость складывается из затрат на поддержку, ремонт, замену аксессуаров и время, потраченное на тестирование новых моделей.

## Formula for Value

Долговечность (7-8 лет) = Реже закупки

Надежность (POGO, батарея) = Меньше ремонтов

Стабильность (Форм-фактор) = Нет затрат на новую инфраструктуру

---

**ИТОГ: Значительное снижение совокупной стоимости владения.**

# Промышленный стандарт — это опора в мире непредсказуемости.



В бизнесе постоянно возникают новые задачи. В этих условиях необходима константа, на которую можно опереться. Корпоративная линейка Samsung — это игра в долгую.

Это протестированная и одобренная один раз платформа, которая позволяет сфокусироваться на бизнесе, а не на решении проблем с оборудованием.

Это разница между бытовой фритюрницей и промышленной линией в ресторане быстрого питания. Разные контексты требуют разных инструментов.